



Segundo Encontro Nacional dos Clubes de Comércio Justo

Dia 12 de Novembro de 2008 terá lugar o Segundo Encontro Nacional, no Seminário de Vilar, no Porto. Este ano teremos connosco os seguintes convidados especiais:

- Aurélia Rodrigues, da Fundação Haburas, projecto de Turismo Ético, Timor-Leste
- Mariana Ferreira da Artissal, projecto de Tecelagem tradicional, Guiné-Bissau
- Rafael Cezimbra da COOPEALNOR, projecto de agricultura ecológica, Brasil
- Hugo Roegiers da Oxfam Magasins du Monde, projecto JM - Clubes de Comércio Justo belgas, Bélgica

Para saber mais sobre as Organizações convidadas: guia de investigação

COOPEALNOR

A Coopealnor é a cooperativa de agroecologia e comércio justo da Cealnor, Central de Associações do Litoral Oeste - uma organização de agricultores e agricultoras familiares, organizados em associações e grupos informais. Para além da comercialização dos excedentes de produção que fazem em conjunto, a Coopealnor desenvolve actividades inovadoras de formação e faz a articulação com políticas públicas. A sua sede está situada em Rio Real, na região do Litoral Norte da Baía. Os produtos que os associados da Cealnor produzem são principalmente: laranja, maracujá, coco verde, abacaxi, mandioca e abóbora, tudo produzido com muito pouco uso de agrotóxicos e, em muitos casos, sem adubo químico. Quase todos têm árvores de fruto e plantam milho, feijão, mandioca e amendoim para consumo próprio e para venda ocasional na feira local.

A cooperativa Coopealnor é um dos 7 grupos de produtores de laranja e o único de maracujá, que mundialmente participam no Comércio Justo. Vende para a Agrofair da Holanda, a Oxfam na Bélgica e para a Gepa, importador alternativo que distribui para as Lojas do Mundo na Alemanha e Áustria. Algumas Lojas do Mundo em Portugal também têm o seu sumo de laranja à venda. Para além de permitir um ganho superior para os produtores, a venda de sumo para o Comércio Justo também ajuda a divulgação do trabalho da Coopealnor, a melhor compreensão do mercado e uma atenção especial para questões como o trabalho infantil, a utilização de agrotóxicos e a qualidade da produção.

Desde 2000 que a Cealnor estimula a transição para a agricultura orgânica, visando a produção sustentável de alimentos para o consumo próprio e o comércio – criando para este efeito a cooperativa Coopealnor.

Coordenadas para investigar:

Entrevista audio com Rafael, nomeadamente sobre as dificuldades que os produtores enfrentam: http://sociofonia.org/audio/by/title/brasil_resistencias_entre_os_produtos;

Ver informação em www.imvf.org e ainda em www.slowfoodbrasil.com

– Contacto COOPEALNOR – Brasil - agroecologia@cealnor.org.br

Associação Artissal

A Associação Artissal – Associação para a divulgação e promoção da tecelagem tradicional guineense, está situada em Quinhamel, região de Biombo, Guiné-Bissau. Criada em Novembro de 2004, a Artissal tem como áreas de intervenção a salvaguarda do património cultural e promoção da criação artística, sensibilização e formação das comunidades visando a promoção do associativismo e de actividades económicas e sócio-culturais geradoras de rendimento.

Os tecelões de Quinhamel são membros fundadores da associação. Pertencem à etnia papel, a que mais se destaca neste sector de actividade com a etnia manjaca. São todos homens, porque a tecelagem é uma actividade tradicionalmente masculina, mas a transformação do pano de pente permitiu a integração de um grupo de mulheres costureiras.

Desde 2006 a Artissal desenvolve em parceria com o CIDAC o projecto “Capacitação dos tecelões de Quinhamel: de beneficiários a actores do desenvolvimento sustentável” que permitiu a integração formal da Artissal no circuito europeu do Comércio Justo. Desde 2008, Artissal e o CIDAC continuam este trabalho conjunto com o recente criado grupo de tecelões e costureiras na vila de Calequisse.

Coordenadas para investigar:

Sobre o projecto de Comércio Justo da Artissal ver <http://www.cidac.pt/ProjectoQuinhamel.html> e <http://coresdoglobo.org/boletim/04bCJ.htm>

Contacto Artissal – Guiné-Bissau – artissal@gmail.com

Fundação Haburas

A Fundação Haburas é uma ONG timorense criada em 1999 por um conjunto de pessoas preocupadas em trabalhar na minimização dos impactos ambientais que 24 anos de ocupação indonésia deixaram em Timor Leste. Desde o início actuam em três frentes distintas:

- * A educação sobre o meio-ambiente, quer nas escolas, quer através dos media de forma a chegar a um público mais vasto;
- * Uma presença constante junto dos decisores políticos timorenses na reflexão e elaboração de propostas concretas sobre as políticas de ambiente;
- * Na intervenção directa junto das comunidades para promover formas de gestão sustentável dos recursos naturais.

Entre Janeiro de 2005 e Agosto deste ano a Haburas desenvolveu o projecto “Turismo Ético em Tutuala” em parceria com o CIDAC – Centro de Informação e Documentação Amílcar Cabral e o IMVF – Instituto Marquês de Valle Flôr.

Coordenadas para investigar:

Sobre a Fundação Haburas ver www.haburasfoundation.org

Para informação sobre o projecto de Turismo Ético ver

<http://www.cidac.pt/TurismoEticoTutuala.html> e www.imvf.org

Contacto Fundação Haburas – Timor-Leste – haburaslorosae@yahoo.com

Oxfam – Magasins du Monde

32 anos é a idade desta organização de comércio justo belga, que dinamiza os mais de 100 clubes de comércio justo belgas – os Jeunes Magasins du Monde. A Oxfam – Magasins du Monde gosta de se definir como um projecto que trabalha na área do Comércio Justo mas que vai mais além da comercialização - assume-se como uma força de mudança social, fazendo pressão na Europa ao interpelar os políticos para favorecerem um Desenvolvimento duradouro e solidário.

Três frases chave definem o movimento e a acção da Oxfam – Magasins du Monde: “paz e desenvolvimento” lançou esta missão de educação na interdependência global; “a solidariedade é a ternura dos povos” resume a ideia de que a solidariedade com os povos mais desfavorecidos é a missão do comércio justo; para terminar, o mote genial que abarca o ideal pelo qual trabalham, “made in dignity” – é também a marca que ostentam, para lembrar ao mundo empresarial o que é importante!

Coordenadas para investigar

Ver www.madeindignity.be e sobre os clubes/JM ver <http://jmdumonde.blogspot.com>

Contacto Magasins du Monde – Bélgica - hugo.roegiers@mdmoxfam.be