



MADE IN LOCO

PRODUCTS WITH CULTURE

29 de Junho 2014, S. Brás de Alportel

ASSOCIAÇÃO IN LOCO ABRE LOJA DE PRODUTOS REGIONAIS.

A loja terá o nome de “Made In Loco” e visa promover o que de melhor se faz no Algarve.

Localizada no Mercado Municipal de São Brás de Alportel, a loja “Made In Loco” abrirá ao público no próximo dia 2 de Agosto, a partir das 09h00. Nela será possível encontrar uma diversificada montra de produtos de elevada qualidade e cuidadosamente seleccionados para os consumidores mais exigentes.

Envolvida num ambiente de tradição e inovação, a loja “Made In Loco” reunirá um conjunto de produtos de qualidade superior. Aos melhores vinhos algarvios juntar-se-ão as compotas confeccionadas com todo o rigor e sabedoria ancestrais, bem como os maravilhosos azeites e condimentos que fazem as delícias de um palato cuidado e exigente. Os visitantes vão poder degustar o sabor do mais puro mel e de uma diversificada doçaria regional. Para os apreciadores não faltarão também os licores e as tentadoras aguardentes. A Made In Loco não esqueceu os consumidores que preferem a utilização de produtos de higiene e cosmética naturais, como sabonetes e cremes. Os chás biológicos são também uma das valiosas opções para quem visitar a loja. Na “Made In Loco” encontrarão o artesanato utilitário e o decorativo, feitos com produtos tradicionais e técnicas inovadoras.

Uma das opções distintivas que a loja proporcionará dentro de algum tempo são os cabazes. Esses poderão ser compostos pelos próprios consumidores com recurso aos diversos produtos expostos nas prateleiras. Esta será uma boa opção para aqueles que pretendem presentear alguém com o melhor do Algarve.

A “Made In Loco” é mais do que uma loja; é um projecto que reforça o compromisso da Associação In Loco com o desenvolvimento da região do Algarve e um apelo ao consumo responsável e de proximidade. Um local onde são privilegiados os saberes e a cultura regional e onde uma combinação de um bom vinho com um livro pode significar uma excelente compra.